



Vivir Mejor

## REUNION PLENARIA MENSUAL

Dr. Felipe Alejandro Rubio Castillo



## REUNION PLENARIA MENSUAL

### 2) Ficha de la institución

- i. Lugar y año de la creación de la Institución:

**El Centro de Ingeniería y Desarrollo Industrial, CIDESI, fue fundado el 9 de marzo de 1984, en Santiago de Querétaro, Qro. Pertenece al Sistema de Centros del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología.**

- ii. Nombre del actual Titular:

**Dr. Felipe Alejandro Rubio Castillo  
Director General**

- iii. Misión de la Institución:

**Generar valor en las empresas, contribuyendo al incremento de su competitividad, mediante el desarrollo y aplicación de conocimiento relevante y pertinente, con personal altamente calificado, vocación de servicio y estándares de clase mundial.**

- iv. Número de servidores públicos:

**Actualmente este Centro cuenta con 260 servidores públicos.**

- v. Distintivos:

**CIDESI ha sido distinguido con el Premio Nacional de Tecnología 2003 y con el Premio Estatal de Exportación 2004 del Estado de Querétaro.**

### 3) Datos del Creador

- i. Nombre del área y responsable de la mejor práctica:

Dr. Felipe Alejandro Rubio Castillo  
Dirección General  
(442) 211 98 00  
[frubio@cidesi.mx](mailto:frubio@cidesi.mx)

#### **4) Cuerpo del texto**

Las Reuniones Plenarias se llevan a cabo mensualmente, esta práctica inició con la llegada del Director General el Doctor Felipe Alejandro Rubio Castillo en agosto del año 2004.

La Reunión Plenaria es dirigida por el Director General, en donde se integra a todo el personal que conforma este Centro, esta reunión consiste en dar a conocer los temas sobresalientes, por ejemplo: avances de proyectos, visitas, reconocimientos al personal, mejoras, nuevos desarrollos, problemática actual y como enfrentarla.

El objetivo de esta reunión es mantener a todo el personal informado sobre dichos acontecimientos y así promover los valores que rigen al Centro.

La Dirección de Recursos Humanos y Desarrollo Organizacional difunde el relato de la Plenaria anterior dentro del Boletín Mensual.

El Centro de Ingeniería y Desarrollo Industrial recomienda esta práctica a las demás instituciones para integrar al personal hacia el cumplimiento de los objetivos estratégicos del Centro.

## Filosofía de Puertas Abiertas

### 2) Ficha de la institución

- vi. Lugar y año de la creación de la Institución:

**El Centro de Ingeniería y Desarrollo Industrial, CIDESI, fue fundado el 9 de marzo de 1984, en Santiago de Querétaro, Qro. Pertenece al Sistema de Centros del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología.**

- vii. Nombre del actual Titular:

**Dr. Felipe Alejandro Rubio Castillo  
Director General**

- viii. Misión de la Institución:

**Generar valor en las empresas, contribuyendo al incremento de su competitividad, mediante el desarrollo y aplicación de conocimiento relevante y pertinente, con personal altamente calificado, vocación de servicio y estándares de clase mundial.**

- ix. Número de servidores públicos:

**Actualmente este Centro cuenta con 260 servidores públicos.**

- x. Distintivos:

**CIDESI ha sido distinguido con el Premio Nacional de Tecnología 2003 y con el Premio Estatal de Exportación 2004 del Estado de Querétaro.**

### 3) Datos del Creador

- ii. Nombre del área y responsable de la mejor práctica:

Dr. Felipe Alejandro Rubio Castillo  
Dirección General  
(442) 211 98 00  
[frubio@cidesi.mx](mailto:frubio@cidesi.mx)

#### **4) Cuerpo del texto**

Uno de los objetivos estratégicos planteados desde el ingreso del Director General en el año 2004 fue motivar la participación a la crítica constructiva y la comunicación fluida. En este sentido el Doctor Felipe Alejandro Rubio Castillo desde su primer día, invitó a la comunidad a acercarse a él para mantener un contacto directo que permita promover una nueva cultura de confianza, entre el personal y el cuerpo directivo ampliado.

Cabe mencionar que la participación de CIDESI en la Encuesta de Clima y Cultura Organizacional que promueve la Secretaría de la Función Pública, ha sido satisfactoria colocándose entre los primeros tres lugares, obteniendo un puntaje del 82% en el factor Comunicación.